



EN SU XV ANIVERSARIO, LA ASOCIACIÓN A FAVOR DE LO MEJOR ENTREGA LOS PREMIOS QUÁLITAS A LOS MEJORES CONTENIDOS EN LOS MEDIOS

- *La ceremonia de premiación se llevó a cabo en el Palacio de Bellas Artes*
- *Los Premios Quálitas, son el primer galardón en México que reconoce e impulsa la calidad de la programación en radio, televisión, cine y publicidad*
- *La categoría de Quálitas, La Voz del Público es el primer galardón nacional que le da la oportunidad a la audiencia de la T.V. y radio de votar para elegir los mejores contenidos.*

México D.F., a 26 de noviembre de 2012. Con la finalidad de reconocer los mejores contenidos en los medios de comunicación, la asociación A Favor de lo Mejor (AFM) entregó los Premios Quálitas en una espectacular gala en el Palacio de Bellas Artes para celebrar sus primeros XV años de existencia.

Instituidos desde el 2004, los Premios Quálitas son el primer galardón en México que reconoce e impulsa la calidad de la programación en radio, televisión, cine y publicidad, como un elemento fundamental en la construcción de contenidos que aporten al desarrollo humano, cultural y educativo de la sociedad mexicana.

La ceremonia de premiación contó con la presencia de distinguidas personalidades de los ámbitos artístico, empresarial y deportivo; así como líderes sociales y académicos. “Queremos hacer un amplio reconocimiento a los productores, directores y anunciantes que apuestan por los contenidos de calidad, por aquellos que utilizan el amplio poder de penetración de los medios masivos para transmitir mensajes positivos que enaltezcan lo mejor de nuestra cultura, de nuestras tradiciones y valores”, afirmó Francisco González, Presidente Ejecutivo de A Favor de lo Mejor.

Los galardones se entregaron en tres categorías distintas: Quálitas Universitario, Por una Mejor Pantalla, así como Quálitas, El Premio de la Voz del Público.

El premio Quálitas Universitario busca promover entre los jóvenes estudiantes la creación de propuestas de comunicación que impulsen de forma positiva, la responsabilidad social en nuestro país, a través de los medios y junto con ellos.

“Participar en el Quálitas Universitario es una gran experiencia formativa para los futuros comunicadores, pues los suma a la construcción de una nueva cultura de comunicación y les da la oportunidad de ser reconocidos por profesionales de los medios, líderes sociales y por las empresas anunciantes más importantes del país”, comentó Francisco González.

El jurado calificador de la categoría Quálitas Universitario estuvo integrado por distinguidos líderes sociales y personalidades de la industria de la radio y la televisión, entre los que destacan: Salvador Villalobos, Presidente del Consejo de la Comunicación; Claudio X. González, Presidente de Mexicanos Primero; José Luis Espinosa, Director General del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE); Sergio López Zepeda, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad, AMAP; y Héctor Larios Santillán, Coordinador del Observatorio Nacional Ciudadano, entre otros.



Por su parte, la categoría “Por una Mejor Pantalla” reconoce a las empresas que estimulan la programación constructiva en televisión, a través de su pauta publicitaria. “Esta es otra forma de demostrar la Responsabilidad Social Empresarial; la inserción de publicidad en contenidos que contribuyen al bien común es una forma de ser responsables”, explicó Gabriela Delgado, Directora de Expansión y Comunicación de A Favor de lo Mejor.

La tercera categoría corresponde al premio “Quálitas, La Voz del Público”, el cual se otorga a los contenidos de mayor calidad en la televisión abierta nacional, televisión de paga, radio, cine y publicidad. Para esta categoría las piezas de comunicación, en su mayoría, fueron nominadas por los propios medios de comunicación para luego pasar por la evaluación de un comité seleccionador integrado por Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE); Roberto Servitje, de la Comisión de Grandes Anunciantes de A Favor de lo Mejor; y David Noel, Rector del Tec de Monterrey. Finalmente, los trabajos fueron sometidos a la votación del público, quienes pudieron elegir a sus favoritos a través de una encuesta electrónica.

Es importante destacar que el premio “Quálitas, La Voz del Público” es el primer galardón nacional - entregado por una organización tan reconocida y con una amplia trayectoria como A Favor de lo Mejor- en el que la gran audiencia de la televisión y el radio tuvo la oportunidad de votar para elegir los mejores contenidos, esto se ve plasmado en un reconocimiento de gran valor, pues permite que las televisoras y radiodifusoras tengan un pulso exacto de lo que los ciudadanos esperamos encontrar en su programación.

En la ceremonia del 26 de noviembre se dieron a conocer los ganadores de cada una de las tres categorías, quienes recibieron un galardón y, lo más importante, el reconocimiento por su destacado esfuerzo. En el caso del Quálitas Universitario, los ganadores se hicieron acreedores también a un iPad.

Algunos de los destacados ganadores fueron: en cine, Tan Fuerte, Tan Cerca, de Warner Bros. Pictures; en radio, La Mujer Actual, de Grupo Radio Fórmula; en publicidad exterior, la campaña de Bachoco; en programa de T.V. abierta, La Ciudad de las Ideas, de Proyecto 40, entre otros.

“Aún queda mucho por hacer para contar con medios de comunicación comprometidos al 100% con el futuro y el bienestar de las familias mexicanas, llevamos los primeros XV años de un gratificante esfuerzo y los trabajos ganadores de los premios Quálitas son la mejor evidencia de que siempre es posible hacer mejor las cosas”, destacó Francisco González.

Para mayor información sobre los Premios Quálitas, los programas y comunicadores nominados, así como todos los detalles sobre la ceremonia de premiación visite www.afavordelomejor.org

Acerca de A favor de lo Mejor

A Favor de lo Mejor es una asociación civil que desde 1997 trabaja por elevar la cantidad de los contenidos de los medios de comunicación, para fomentar el entretenimiento sano, la veracidad en la información y la ineludible responsabilidad de ser agentes de conformación de una cultura más rica en la que se fomente lo mejor de nuestras tradiciones y costumbres y se transmitan así los valores universales indispensables para el desarrollo y superación de las personas. Buscamos que los medios de comunicación, en su propósito de entretener e informar al público, contribuyan también a su educación, cultura y desarrollo humano. www.afavordelomejor.org.mx

Atención a Medios

Juan Manuel Anguiano

ZIMAT Consultores

50628250 ext. 2029

manguiano@zimat.com.mx